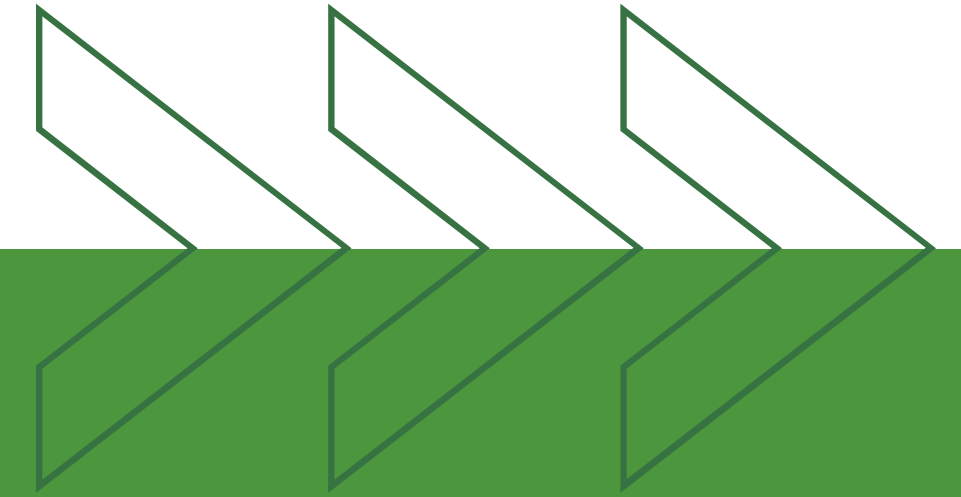


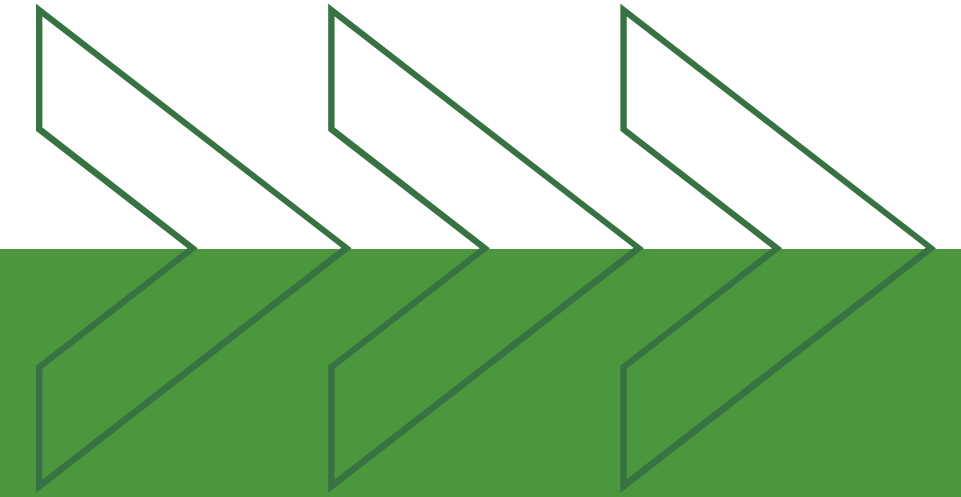
¿Problemas con la identificación de Casilla de voz en tu Marcador Predictivo?



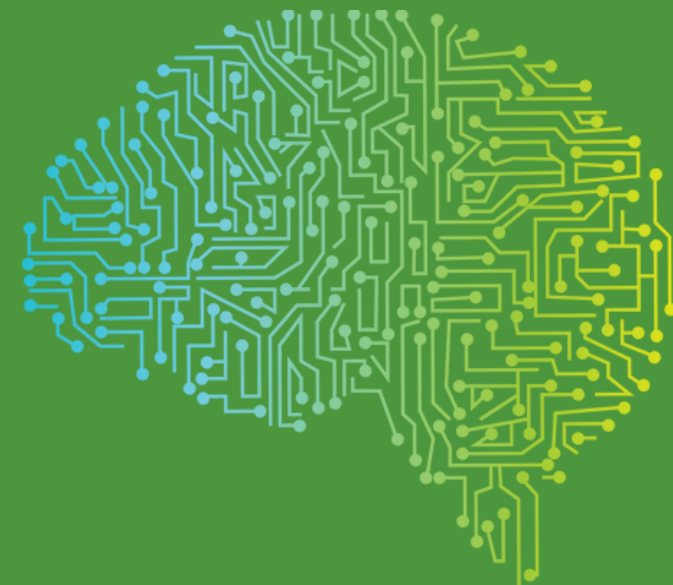


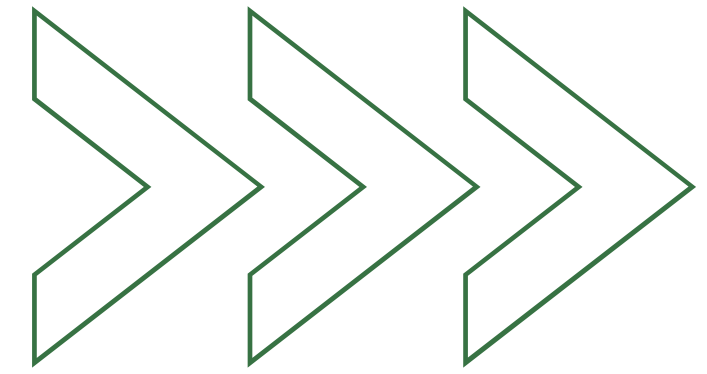
Las marcas top del mercado actualmente tienen una capacidad de identificación de casilla de voz de 80% a 85%



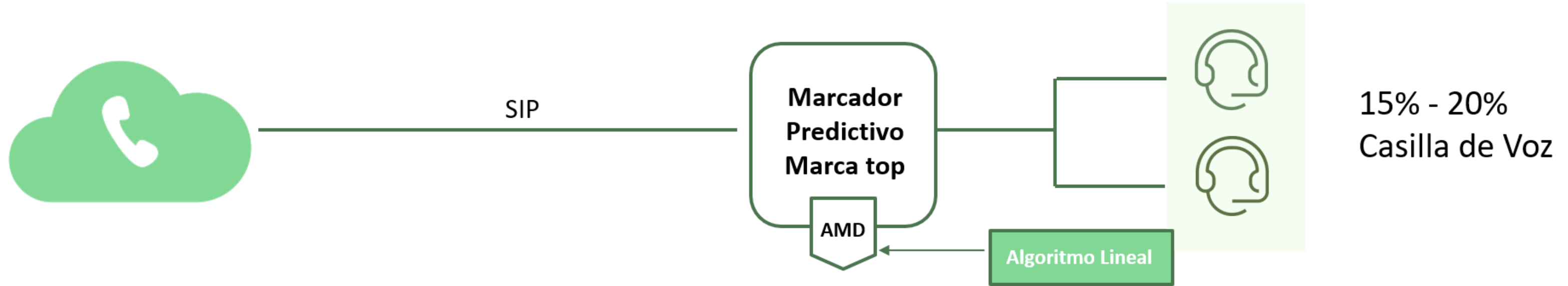


**Analytic 2.0, usa AI ,
tiene una identificación
de casilla superior al
95% y se acopla a todo
Marcador Predictivo**

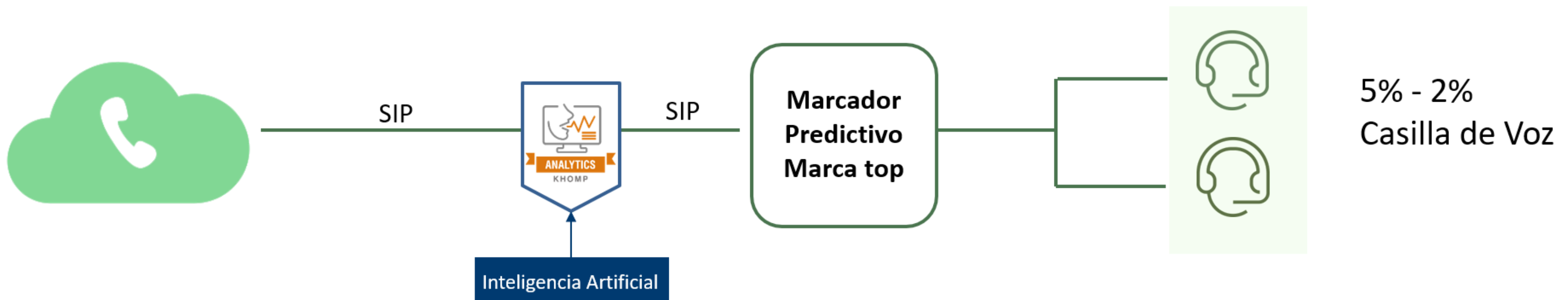




Escenario Actual



Escenario con Analytic 2.0

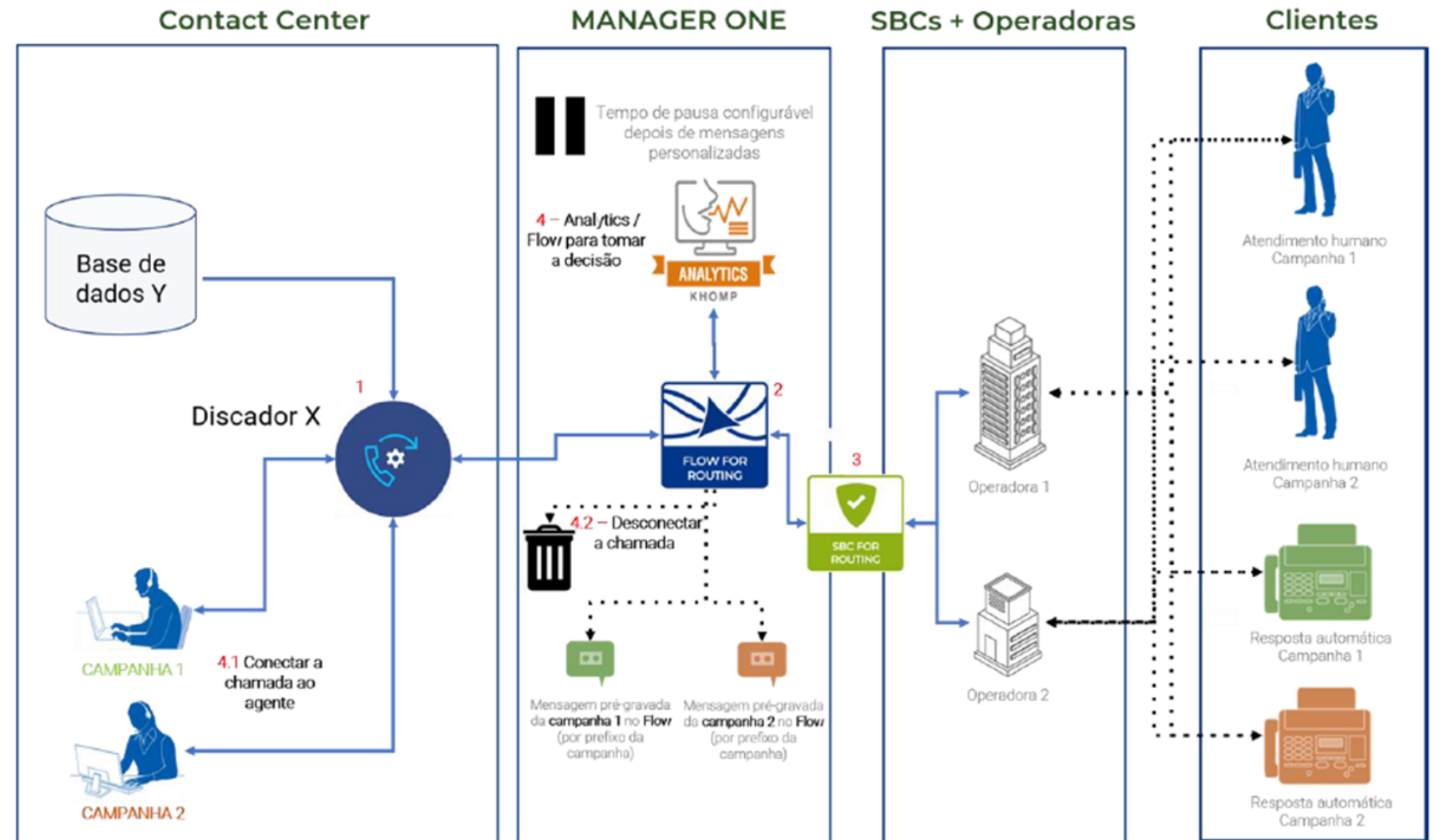
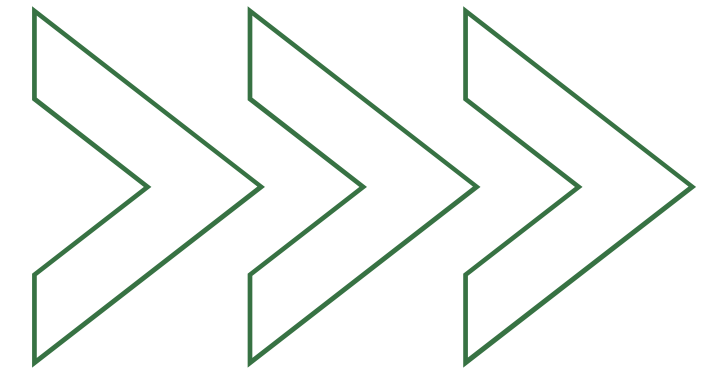


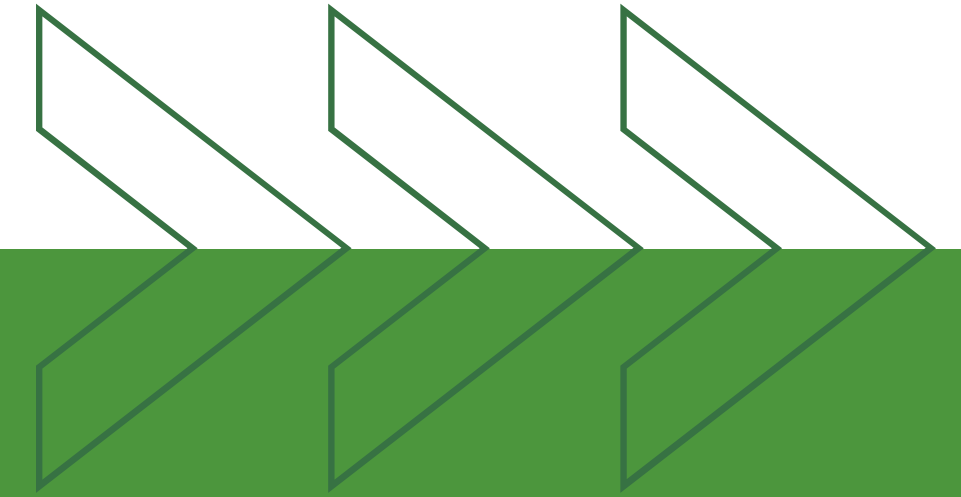
Casos de éxito

- Gran Contact Center de colecciones a nivel nacional con más de 20.000 canales para la clasificación de llamadas
- Contact Center que hace más de 300.000 ventas por mes
- Integrador que tiene su Nube con servicio marcador y calificación llamadas multiusuario, desplegado en 6 países

Beneficios prácticos

- Identificación de qué llamadas son autorespondedores y tienen poder de decisión por campaña
- Informes precisos
- Agentes disponibles para responder a los clientes
- Aumento del número de clientes a llamar





Para mayor información:

**<https://netvox.io/>
info@netvoxperu.com**

